

MARKA LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

1. AMAÇ:

Bu prosedürün amacı; CyberCert tarafından yürütülen tüm uygunluk değerlendirme faaliyetleri kapsamında düzenlenen belge, sertifika, rapor, uygunluk beyanı, lisans, marka, logo ve akreditasyon atıflarının doğru, kapsamına uygun ve yanıltıcı olmayacak şekilde kullanım esaslarını belirlemektir.

Bu prosedür; yönetim sistemleri belgelendirme, ürün/proses/hizmet belgelendirme, personel belgelendirme, bilişim ürünleri değerlendirme, bilişim ürün güvenliği değerlendirme, orman ürünleri/PEFC değerlendirme, SPICE/yazılım süreç değerlendirme, Common Criteria/Ortak Kriterler değerlendirme, muayene, test/laboratuvar ve CyberCert'in mevcut veya ileride akreditasyon kapsamına alacağı diğer uygunluk değerlendirme faaliyetleri için uygulanır.

Bu prosedür; ISO/IEC 17021-1, ISO/IEC 17065, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17025, ilgili IAF/EA/TÜRKAK dokümanları, TÜRKAK R10.06, ilgili şema/program şartları ve CyberCert sözleşme/prosedürleri dikkate alınarak uygulanır.

2. UYGULAMA:

Marka, logo, sertifika, rapor veya uygunluk değerlendirme sonucunu kullanmaya hak kazanan müşteriler; bu prosedürde belirtilen kurallara, sözleşme hükümlerine, ilgili belgelendirme/değerlendirme programlarına, teknik şema şartlarına, TÜRKAK R10.06 Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Şartlara ve uygulanabilir IAF, EA, PEFC, SPICE, Common Criteria ve diğer şema/program sahibi dokümanlarına uymakla yükümlüdür.

CyberCert Marka Logo ve Sertifika Kullanım Prosedürü www.cybercert.com.tr adresinde yayımlanır. Ayrıca denetim/değerlendirme sonunda başdenetçi, değerlendirici veya ilgili ekip sorumlusu tarafından kapanış toplantısında marka, logo, sertifika/rapor ve akreditasyon atıflarının kullanımı hakkında müşteriye bilgilendirme yapılır; müşteriden bu prosedüre uyması beklenir.

Marka / Logo / Sertifika / Rapor / Uygunluk Beyanı Kullanım Kuralları

1. Belgenin/sertifikanın/raporun geçerliliği devam ettiği sürece müşteri bu prosedür hükümlerine, müşteri sözleşmesine, ilgili belgelendirme/değerlendirme programına, şema şartlarına, TÜRKAK R10.06 şartlarına ve ilgili akreditasyon/şema/marka sahibi kurallarına uymakla yükümlüdür. Bu prosedür dışında marka, logo, sertifika, rapor, uygunluk beyanı veya akreditasyon atfı kullanımı tespit edilirse yasal mevzuat, sözleşme ve belgelendirme/değerlendirme şartları çerçevesinde düzeltici faaliyet, askı, iptal, kapsam daraltma veya gerekli hallerde yasal işlem uygulanabilir.
2. Belgelendirme markası, CyberCert logosu, sertifika, rapor, uygunluk beyanı, lisans veya akreditasyonla ilişkili beyanların kullanımında anlam karmaşasına yol açılmamalı; markanın yanıltıcı tarzda kullanılmasından veya kullanımına müsaade edilmesinden kaçınılmalıdır. Müşteri; belge/rapor kapsamı dışında kalan faaliyet, adres, saha, şube, ürün, proses, hizmet, kişi, teknik konu, standart, şema veya program için CyberCert markası, logosu, sertifikası, raporu veya uygunluk beyanı kullanamaz.
3. Logolar, belge/sertifika/rapor geçerli olduğu sürece ve yalnızca üzerinde belirtilen kuruluş, kişi, ürün, ürün grubu, proses, hizmet, yönetim sistemi, saha, adres, yazılım/TOE, PEFC kapsamı, SPICE süreç kapsamı, Common Criteria değerlendirme konusu, muayene/test konusu, standart/şema/program ve geçerlilik süresi için kullanılabilir. Geçerlilik süresi sona ermiş, askıya alınmış, iptal edilmiş, geri çekilmiş veya kapsamı daraltılmış belge/sertifika/rapor için kullanım yapılamaz.
4. Müşteri sadece belge/sertifika/rapor kapsamında bulunan faaliyetler için logo, marka, sertifika, rapor veya uygunluk beyanı kullanabilir. Belge/sertifika/rapor faaliyeti dışındaki alanlarda, reklamlarda, tekliflerde, ihalelerde, kataloglarda, web sitesinde, sosyal medyada, ürün etiketlerinde, ambalajlarda veya teknik dokümanlarda kapsam dışı kullanım yapılamaz.
5. CyberCert Logo; promosyon malzemeleri, yazışma evrakları, fatura, irsaliye, kartvizitler, web sitesi, e-posta imzası, posterler, video, TV reklamları, katalog, teklif, ihale dosyası, sosyal medya ve diğer tanıtım materyallerinde yalnızca belge/rapor kapsamı ile bağlantılı, yanıltıcı olmayacak ve bu prosedürde belirtilen kurallara uygun olacak şekilde kullanılabilir.
6. CyberCert markaları bayrakların ve binaların üzerinde kullanılabilir. Ancak bu kullanım, CyberCert'in müşterinin tüm faaliyetlerinden, ürünlerinden, hizmetlerinden, proseslerinden, muayene/test sonuçlarından, teknik değerlendirme sonuçlarından veya yasal yükümlülüklerinden sorumlu olduğu anlamına gelecek şekilde yapılamaz.
7. CyberCert markası belgelendirilmiş kuruluşun binasının iç duvarlarında ve kapılarında kullanılabilir. Kullanım, belge kapsamı dışındaki faaliyetlerin CyberCert tarafından belgelendirildiği/değerlendirildiği izlenimini vermemelidir.
8. Belgelendirilmiş kuruluş CyberCert markası ile beraber kendi logosunu kullanabilir. Ancak bu kullanım, CyberCert'i üretici, tasarımcı, hizmet sağlayıcı, danışman, test/muayene sonucu sahibi, ürün onay kuruluşu veya müşterinin faaliyetlerinden sorumlu taraf gibi gösterecek şekilde yapılamaz.

MARKA LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

9. CyberCert markası tercihen orijinal renklerinde kullanılmalıdır. Ancak belgelendirilmiş kuruluşun logosuna uygun renklerde de kullanılabilir. TÜRKAĞ akreditasyon markasının, birleşik markanın veya ilgili şema/marka sahibine ait markaların rengi, oranı, formatı ve içeriği değiştirilemez.
10. En x boy oranı sabit kalmak, okunabilirlik bozulmamak ve anlam karmaşasına yol açmamak koşuluyla CyberCert logoları büyütülebilir veya küçültülebilir.
11. Yönetim sistemi belgelendirmesine ilişkin CyberCert belgelendirme markası, logosu veya buna atıfta bulunan herhangi bir ifade; ürün üzerinde, birincil ambalaj üzerinde, herhangi bir dış veya ikincil ambalaj üzerinde ya da ürün uygunluğunu, ürün belgelendirmesini veya ürün onayını çağrıştıracak şekilde kullanılamaz.

Bu kapsamda “ürün” ifadesi; doğrudan dokunulabilen ürünü veya ayrı bir paket, kap vb. içinde sunulan ürünü ifade eder. Ürün ambalajı; ürünün parçalara ayrılmadan veya hasar görmeden ayrılmayan bölümü olarak kabul edilir. Ambalajla birlikte verilen bilgi ise ayrıca sunulan veya kolaylıkla ayrılabilen doküman, broşür, etiket vb. unsurlar olarak değerlendirilir. Tip etiketleri ve tanımlama plakaları ürünün ayrılmaz parçası sayılır.

Belgelendirilmiş müşteriler yalnızca belgelendirilmiş bir yönetim sistemine sahip olduğunu gösterebilecek şekilde yazılı beyan kullanabilir. Bu beyan hiçbir şekilde ürünün, prosesin veya hizmetin CyberCert tarafından belgelendirildiği, onaylandığı veya uygun bulunduğunu izlenimini veremez.

Ürün ambalajı üzerinde veya ambalajla birlikte verilen bilgilerde yer alabilecek yazılı beyan aşağıdaki unsurları açık ve doğru biçimde içermelidir:

- Belgelendirilmiş müşterinin ticari unvanı veya markası,
- Belgelendirilen yönetim sisteminin türü ve uygulanan standart,
- Belgeyi düzenleyen belgelendirme kuruluşunun unvanı olarak CyberCert.

Örnek uygun ifade: “..... yönetim sistemimiz CyberCert Uygunluk Değerlendirme Kuruluşu tarafından denetlenmiş ve belgelendirilmiştir.”

Hiçbir ifade, logo veya görsel unsur; ürünün, üretim prosesinin veya sunulan hizmetin belgelendirildiği şeklinde doğrudan veya dolaylı anlam çıkarılmasına neden olacak şekilde kullanılamaz. CyberCert, bu kurallara aykırı kullanım tespit edilmesi halinde ilgili sözleşme ve belgelendirme şartları çerçevesinde düzeltici faaliyet talep etme, belgenin askıya alınması veya iptali dahil gerekli yaptırımları uygulama hakkını saklı tutar.

12. Belgelendirilen yönetim sistemi standardı CyberCert markasının içine yerleştirilmiş veya marka ile birlikte açıkça belirtilmiş şekilde kullanılmalıdır. Belgelendirilen standart numarası veya yönetim sistemi türü olmadan yönetim sistemi belgelendirme markası kullanılamaz.
13. Ürün/proses/hizmet belgelendirme markaları, sertifikaları, lisansları ve uygunluk beyanları yalnızca ilgili ürün/proses/hizmet belgelendirme programı, teknik düzenleme, şema şartı, belge kapsamı, ürün grubu, model, tip, proses, hizmet, üretim/hizmet yeri ve geçerlilik süresi içinde kullanılabilir. Ürün/proses/hizmet belgelendirmesine ilişkin marka veya uygunluk beyanı; kapsam dışı ürün, ürün ailesi, hizmet, proses, üretim yeri, model, versiyon veya teknik özellikler için kullanılamaz.
14. Personel belgelendirme belgeleri, sertifikaları, markaları veya atıfları yalnızca belgelendirilen kişi, yeterlilik kapsamı, sertifika numarası ve geçerlilik süresi için kullanılabilir. Personel belgesi başka kişiye, işverene, kuruluşa, ürüne veya hizmete devredilemez. Personel belgesi; işverenin, kuruluşun, ürünün, hizmetin veya prosesin uygunluğu gibi gösterilemez. Sertifika askıya alınmış, iptal edilmiş, süresi dolmuş veya kapsamı daraltılmış ise kişi bu belgeye dayalı beyan, reklam, imza, kartvizit, web sitesi veya sosyal medya kullanımlarını derhal durdurur.
15. Muayene ve test/laboratuvar faaliyetlerinde düzenlenen raporlar yalnızca raporda belirtilen numune, muayene konusu, test/muayene metodu, tarih, kapsam, sonuç ve rapor numarası için geçerlidir. Raporların bir kısmı kesilerek kullanılamaz, değiştirilemez ve başka ürün/hizmet/parti/numune için uygunluk kanıtı gibi gösterilemez. Belgelendirme ve muayene logoları müşterinin muayene, test, kalibrasyon raporları üzerinde kullanılamaz.
16. Belgelendirme ve muayene logoları/markaları şirket araçları üzerinde kullanılamaz.
17. Firma, CyberCert belgelendirme markasını deney, kalibrasyon ve muayene raporu veya sertifika benzeri şekilde yanıltıcı amaçla kullanamaz.
18. Bilişim ürünleri değerlendirme, bilişim ürün güvenliği değerlendirme, Common Criteria/Ortak Kriterler ve benzeri teknik değerlendirme faaliyetlerine ait rapor, sertifika, değerlendirme sonucu veya beyanlar yalnızca ilgili değerlendirme konusu, ürün/yazılım sürümü, TOE, güvenlik hedefi, güvence seviyesi, rapor numarası, sertifika numarası ve geçerlilik/tanıma sınırları içinde kullanılabilir. Bu sonuçlar genel siber güvenlik garantisi, ürün kalitesi garantisi, tüm versiyonlar için uygunluk veya kapsam dışı güvenlik onayı gibi sunulamaz.
19. Common Criteria/Ortak Kriterler kapsamında CCRA veya ilgili şema markası/atıfları yalnızca ilgili düzenleme, şema ve sertifika kapsamı içinde kullanılabilir. Sertifikaya konu olmayan ürün, versiyon, konfigürasyon, güvenlik fonksiyonu, TOE dışı bileşen veya hizmet için Common Criteria sertifikası varmış gibi beyan yapılamaz. CCRA dokümanlarında Common Criteria sertifikasyon markasının, yetkili katılımcı/sertifikasyon düzeni kapsamında

MARKA LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

tanınan sertifikalı ürün veya hizmetlerin tanıtımı için kullanıldığı görülmektedir; bu nedenle kullanım sertifika kapsamı ve ilgili düzenleme ile sınırlı tutulmalıdır.

20. SPICE/yazılım süreç değerlendirme faaliyetlerine ait değerlendirme sonucu, rapor, seviye beyanı veya marka/atıf kullanımı yalnızca ilgili değerlendirme modeli, süreç kapsamı, organizasyon birimi, proje, tarih, rapor numarası ve değerlendirme sınırları içinde yapılabilir. SPICE değerlendirme sonucu; tüm kuruluşun, tüm projelerin, tüm yazılım ürünlerinin veya ürün güvenliğinin genel garantisi gibi kullanılamaz. Automotive SPICE® veya benzeri tescilli marka kullanımlarında ilgili marka sahibi/VDA QMC kullanım şartları dikkate alınır. Automotive SPICE® markasının VDA'ya ait tescilli marka olduğu ve VDA QMC tarafından Automotive SPICE değerlendirme sonuçlarına ilişkin kayıt/sertifika uygulamalarının ayrıca düzenlendiği dikkate alınmalıdır.
21. Orman ürünleri/PEFC değerlendirme faaliyetlerinde PEFC marka, claim/iddia, ürün grubu, tedarik zinciri, sertifika veya logo kullanımı yalnızca ilgili PEFC programı, sözleşme, belge kapsamı, ürün grubu, sertifika numarası ve PEFC marka/claim şartlarına uygun şekilde yapılabilir. PEFC claim veya marka kullanımı doğru, doğrulanabilir, kapsamla ilgili ve yanıltıcı olmayacak şekilde gerçekleştirilir. PEFC ST 2001:2020, PEFC logo, baş harfler, claim ve beyanların doğru, doğrulanabilir, ilgili ve yanıltıcı olmayacak şekilde kullanılmasını şart koşar; ayrıca PEFC etiketlerinin başka iddia, mesaj veya etiketlerle yanlış anlaşılmaya yol açacak biçimde birlikte kullanılmaması gerekir.
22. Belgelendirme kapsamı daraltıldığında, reklam malzemeleri, web sitesi beyanları, sosyal medya paylaşımları, kataloglar, teklifler, etiketler, ambalajlar, tabelalar, dijital beyanlar ve diğer tüm tanıtım materyalleri daraltılan kapsama uygun şekilde düzeltilmeli; kapsam dışı kalan konularda marka, logo, sertifika, rapor ve uygunluk beyanı kullanımı durdurulmalıdır.
23. Belgenin askıya alınmasında, iptalinde, geri çekilmesinde, süresinin dolmasında veya CyberCert ile kuruluş arasındaki sözleşmenin iptali/sona ermesi durumlarında logo, marka, sertifika, rapor, uygunluk beyanı ve akreditasyon atfı kullanımı kesinlikle durdurulmalıdır. CyberCert talep ettiğinde sertifika/rapor/belge ve ekleri iade edilir.
24. Bu prosedür kurallarına uymayan ve kurallar dışında hareket eden müşterilerin belge/sertifika/raporları için düzeltici faaliyet talep etme, belgeyi/raporu askıya alma, kapsamı daraltma, iptal etme ve/veya yasal işlem başlatma hakkı CyberCert'e aittir. CyberCert doğrudan askıya alma veya iptal işlemi uygulayabileceği gibi, uygunsuzluğun niteliğine göre düzeltici faaliyet de talep edebilir.
25. Logonun, sertifikanın, raporun, uygunluk beyanının veya CyberCert adına ait herhangi bir işaretin kötü amaçla, izinsiz, yanıltıcı veya sözleşme dışı taraflarca kullanımı söz konusu olduğunda CyberCert kullanımının geri çekilmesini ister ve gerekli hallerde hukuki işlemleri içeren adımları başlatır. Bu madde CyberCert ile sözleşme yapmamış tarafların izinsiz/kötüye kullanım durumları için de geçerlidir.
26. Müşteri ara denetimler, gözetimler, kontroller, yeniden belgelendirme/değerlendirme faaliyetleri veya şikâyet incelemeleri sırasında CyberCert denetçilerine/değerlendiricilerine marka, logo, sertifika, rapor ve uygunluk beyanlarını kullandığı yerleri örnekleri ile göstermek zorundadır.
27. CyberCert'ten belgelendirilmiş olan kuruluşlar TÜRKAK akreditasyon markasını veya birleşik markayı kullanmak istediklerinde, markayı tek başına kullanmamalıdır. Kullanım yalnızca TÜRKAK R10.06'da belirtilen format, kapsam ve kullanım sınırlarına uygun şekilde yapılabilir. Akreditasyon markasının kullanımında ilgili akreditasyon kurumunun güncel dokümanları esas alınır.
28. Belgelendirilen kuruluş kullanım hakkı kazandığı belge alanı dışındaki başka CyberCert logolarını, standart markalarını, akreditasyon markalarını, şema işaretlerini veya uygunluk değerlendirme beyanlarını kullanamaz.
29. Belirtilen şartların yerine getirilmemesi durumunda belgenin/sertifikanın/raporun askıya alınması, iptal edilmesi, kapsamının daraltılması veya sözleşmenin feshedilmesi işlemleri uygulanabilir.
30. Akreditasyon markası müşteriler tarafından tek başına kullanılamaz. Müşteriler, TÜRKAK veya başka bir akreditasyon kurumunun akreditasyon markasını, CyberCert tarafından izin verilmeyen biçimde veya kapsam dışında kullanamaz.
31. Akreditasyon markalarının, TÜRKAK ve/veya birleşik markanın, PEFC markasının, Common Criteria/CCRA markasının, SPICE/Automotive SPICE® markasının veya ilgili şema/program işaretlerinin kullanımı, ilgili marka sahibi, akreditasyon kurumu veya şema/program sahibi tarafından yayımlanan güncel kullanım kurallarına tabidir. Detay bilgiler ilgili akreditasyon kurumu, şema sahibi veya marka sahibi web sayfalarından takip edilir.
32. Kuruluş almış olduğu belgeyi CyberCert'in, ilgili belgelendirme/değerlendirme sisteminin, akreditasyon kurumunun veya şema sahibinin itibarına gölge düşürecek ve kamu güvenliğini kaybettirecek tarzda kullanamaz.
33. CyberCert markaları belirtilen şekillerde, oranları sabit kalmak ve okunabilirliği bozulmamak şartıyla küçültülebilir veya büyütülebilir.
34. CyberCert markası, kullanılan dokümanın içeriğinden ya da gerçekleştirilen faaliyetlerden hiçbir şekilde CyberCert'in sorumluluğu olduğu anlamı çıkacak şekilde kullanılamaz.

MARKA LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

35. CyberCert marka kullanımının kontrolünü planlı denetimlerde, gözetimlerde, yeniden belgelendirme/değerlendirme faaliyetlerinde, müşteri dosya kontrollerinde, şikâyetlerde, kamuya açık kaynaklarda, web sitesi/sosyal medya kontrollerinde ve gerekli gördüğü diğer durumlarda yapma hakkına sahiptir. Müşteriler markanın kullanım alanlarını CyberCert'e göstermek zorundadır.
36. Şirketimiz tarafından müşteri kullanımına verilen sertifikalar, uygulanabilir olduğunda TÜRKAK ASİST doküman doğrulama adresinden veya sertifika üzerindeki QR kod aracılığıyla doğrulanır. Müşteri, doğrulama imkânını ortadan kaldıracak şekilde sertifika üzerinde değişiklik yapamaz.
37. Sertifika, rapor veya uygunluk beyanı yalnızca üzerinde belirtilen kuruluş adı, kişi adı, adres, kapsam, standart/şema/program, ürün/proses/hizmet, teknik konu ve geçerlilik süresi için geçerlidir. Sertifika/rapor kopyalanabilir veya dijital ortamda yayınlanabilir; ancak içeriği değiştirilemez, bir kısmı kesilerek kullanılamaz ve yanıltıcı bağlamda paylaşılamaz.
38. Müşteriye verilmiş olan sistem, ürün/proses/hizmet, personel, muayene, test veya teknik değerlendirme belgesi/raporu; müşterinin yasal ve mevzuata ilişkin sorumluluklarını ortadan kaldırmaz. Sertifika, rapor veya uygunluk beyanı; ürün/hizmetlerin genel olarak garanti edildiği, yasal uygunluğun tamamen sağlandığı, siber güvenliğin kesin olarak garanti edildiği veya CyberCert'in müşteri faaliyetlerinden sorumlu olduğu anlamına gelecek şekilde kullanılamaz.
39. Dokümantasyon, internet sitesi, sosyal medya, broşür, reklam, teklif, katalog, etiket, ambalaj, rapor veya diğer yayınlarda belgelendirmeye/değerlendirmeye yanlış atıf, sertifika/raporun yanıltıcı kullanımı, kapsam dışı kullanım, akreditasyon statüsünün hatalı gösterimi veya marka/logo şartlarına aykırılık tespit edilirse uygun tedbirler uygulanır.
40. Uygunsuz kullanım tespit edildiğinde müşteri yazılı olarak uyarılır; gerekiyorsa savunması alınır, düzeltici faaliyet talep edilir, kullanımın durdurulması veya düzeltilmesi istenir. Uygunsuzluğun devam etmesi, kasıtlı olması, kamuoyunu yanıltması veya belge/rapor güvenilirliğini etkilemesi halinde belge/rapor askıya alınabilir, iptal edilebilir, kapsam daraltılabilir, kamuya açık bilgilendirme yapılabilir veya yasal işlem başlatılabilir.
41. Bu prosedür hükümlerine aykırı kullanım halinde CyberCert; sözleşme hükümleri, belgelendirme/değerlendirme programları, askı/iptal/kapsam daraltma süreçleri, Kamuya Açık Bilgiler ve İletişim Prosedürü, Şikâyetler, İtirazlar ve İhtilaflar Prosedürü ve Sertifika Yayın ve Basım Prosedürü kapsamında gerekli işlemleri başlatır.

SERTİFİKA (BELGE) KULLANIM KURALLARI

1. Sertifika Kullanım Esasları

1. Sertifika, belge veya rapor yalnızca üzerinde belirtilen kuruluş/kişi adı, adres, kapsam, ürün/proses/hizmet, standart/şema/program, rapor konusu, sertifika/rapor numarası ve geçerlilik süresi için geçerlidir.
2. Sertifika, belge veya rapor kopyalanabilir ve dijital ortamda yayımlanabilir; ancak içeriği değiştirilemez, kesilemez, ayrı parçalar halinde kullanılamaz ve kapsam dışı kullanıma konu edilemez.
3. Sertifika, belge veya rapor; ürün/hizmet kalitesinin, yasal uygunluğun, piyasa başarısının, siber güvenlik seviyesinin, hizmet sürekliliğinin veya ticari performansın genel garantisi olarak kullanılamaz.
4. Askıya alınmış, iptal edilmiş, geri çekilmiş, süresi dolmuş veya kapsamı daraltılmış sertifika/belge/rapor; tanıtım, reklam, web sitesi, sosyal medya, teklif, ihale dosyası veya üçüncü taraf beyanlarında kullanılamaz.
5. CyberCert talep ettiğinde sertifika/belge/raporun fiziksel kopyaları iade edilir; dijital kopyaların kullanımının durdurulduğuna ve kamuya açık beyanların düzeltildiğine ilişkin kanıt müşteriden talep edilebilir.
6. Müşteri sözleşmeleri, raporlar ve kapanış toplantısı bilgilendirmeleri ile müşterinin bu prosedüre uyacağı kayıt altına alınır. Bu prosedür web sitesinde yayımlanır ve gerekli hallerde müşteri portalı üzerinden de erişilebilir hale getirilir.

2. Yasaklı Sertifika Kullanımları

Aşağıdaki kullanımlar yasaktır:

1. Sertifikanın bir kısmının kesilerek kullanılması
2. Sertifika üzerinde değişiklik yapılması
3. Belge kapsamı dışındaki faaliyetlerde kullanılması
4. Askıya alınmış veya iptal edilmiş sertifikanın kullanımı
5. Ürün belgelendirmesi veya ürün onayı ima edecek sunumlar

3. Askı, İptal ve Süre Sonu

1. Sertifika askıya alındığında veya iptal edildiğinde: Fiziksel ve dijital tüm kopyaların kullanımı durdurulmalıdır.
2. Süresi dolmuş sertifikalar: Tanıtım, reklam ve web ortamlarında kullanılamaz.
3. CyberCert talep ettiğinde sertifika iade edilmelidir.

MARKA LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

LOGO	DİKEY ŞİRKET MARKA	YATAY ŞİRKET MARKA
	FLMA / BAYRAK	ONAY

CYBERCERT YÖNETİM SİS. MARKASI	CYBERCERT YÖNETİM SİS. MARKASI TÜRKAK ONAYLI	CYBERCERT YÖNETİM SİS. MARKASI TÜRKAK IAF ONAYLI

MARKA LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

CYBERCERT YÖNETİM SİS. MARKASI	CYBERCERT YÖNETİM SİS. MARKASI TÜRKAK ONAYLI	CYBERCERT YÖNETİM SİS. MARKASI TÜRKAK IAF ONAYLI
 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.	 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.  Information Sec. M.S. TS EN ISO/IEC 17021 AB-0189-YS	 MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT  Information Sec. M.S. TS EN ISO/IEC 17021 AB-0189-YS  CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.
 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.	 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.  Personal Data M.S. TS ISO/IEC 27701 AB-0189-YS	
 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.	 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.  Health and Safety M.S. TS EN ISO/IEC 17021 AB-0189-YS	
 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.		
 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.		
 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.		
 CyberCert Uygunluk Değerlendirme A.Ş.		

PEFC, Common Criteria/CCRA, SPICE/Automotive SPICE® ve benzeri üçüncü taraf şema/marka işaretleri bu prosedürde temsili olarak yeniden çizilmez veya değiştirilmez. Bu işaretler yalnızca ilgili marka sahibi, şema sahibi veya akreditasyon kuruluşu tarafından yayımlanan güncel format, kullanım lisansı, renk, oran, kapsam ve beyan şartlarına uygun olarak kullanılabilir. CyberCert, ilgili marka/şema sahibinin yazılı izni veya geçerli kullanım hakkı bulunmayan hiçbir üçüncü taraf işaretinin müşteri tarafından kullanımına izin vermez.

MARKA LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

3. İLGİLİ DÖKÜMANLAR:

R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlar Tarafından Kullanılmasına İlişkin Şartlar

ISO/IEC 17021-1, ISO/IEC 17065, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17025 ve ilgili akreditasyon şartları

Uygunluk Değerlendirme Tip Sözleşmesi

Yönetim Sistemleri Belgelendirme Programı

Ürün Belgelendirme Programı

Personel Belgelendirme Programı

Kamuya Açık Bilgiler ve İletişim Prosedürü

Şikâyetler, İtirazlar ve İhtilaflar Prosedürü

Askı, İptal ve Kapsam Daraltma Prosedürü

PEFC, SPICE, Common Criteria/Ortak Kriterler ve ilgili şema/program dokümanları

